

BASES DE CONCURSO
“GANA UNA GIFTCARD VIRTUAL EN LIVE DE SOCIOS 3.0”
DE
RENDIC HERMANOS S.A.

El concurso denominado “**GANA UNA GIFTCARD VIRTUAL EN LIVE DE SOCIOS 3.0**” es organizado por **RENDIC HERMANOS S.A.**, Rol Único Tributario N° 81.537.600-5 (en adelante el “Organizador”) representada para estos efectos por don Marcelo Fuentes Guglielmetti, Cédula de Identidad N°6.067.313-6 y por doña Luisa Astorino Morales, Cédula de Identidad para Extranjeros N°22.780.768-7, todos domiciliados en calle Cerro El Plomo N°5680, Piso 7°, comuna de Las Condes, Santiago. El concurso (en adelante el “Concurso”) se registrará por los siguientes términos y condiciones (en adelante las “Bases”).

1. REQUISITOS DEL CONCURSO.

a) Sólo podrán participar en el Concurso aquellas personas naturales mayores de edad, residentes en Chile que cuenten con su cédula de identidad o documento de identificación vigente, y que comenten en el Live de Socios (desde la cuenta de Instagram de Francisco Saavedra) “Yo quiero Unimarc”, (en adelante los “Participantes”).

b) Serán nulas todas las participaciones que provengan de cuentas de Instagram genéricas o falsas, que no correspondan a personas naturales, o que se encuentren con datos adulterados, falsificados o bien, incompletos. En caso de tratarse de algún defecto de sistema, calificado así por el Organizador, exclusivamente y sin ulterior reclamo, se procederá al correcto registro de los datos.

c) El Concurso se encuentra limitado al Premio indicado en el presente instrumento y a la vigencia del mismo.

2. VIGENCIA DEL CONCURSO.

El Concurso estará vigente desde el día 17 de agosto del 2020 hasta el día 4 de septiembre del 2020, ambas fechas inclusive. El plazo vencerá a las 23:59 horas del día 4 de septiembre del 2020, finalizando la emisión del Live Socios. Expirado el plazo recién mencionado se dará por finalizado el Concurso.

El sorteo de las doce Gift card virtuales se realizará en las siguientes fechas:

Lunes 17 agosto del 2020– 2 Gift card.

Viernes 21 agosto del 2020 – 2 Gitf card

Lunes 24 agosto del 2020– 2 Gift card

Viernes 28 agosto del 2020– 2 Gitf card

Lunes 31 Agosto del 2020– 2 Gift card

Viernes 4 septiembre del 2020 – 2 Gift card

3. MECÁNICA DEL CONCURSO.

Para participar en el Concurso los Participantes deberán unirse al Live de Socios, que se realizará desde la cuenta de Instagram de Francisco Saavedra al que se podrá sumar, Jorge Zabaleta, Pedro Ruminot o Stefan Kramer, dependiendo del día. El Live se iniciará a las 22:00 horas durante las fechas señaladas en la vigencia del Concurso indicada en el número anterior. El Participante deberá comentar “Yo Quiero Unimarc” cuando los animadores del Live realicen la mención de Unimarc e indiquen que se regalará una Gift card Virtual al que comente en ese momento. Cada participante podrá comentar las veces que quiera en el Live, por lo que cada Participante podrá ganar si los animadores indican su nombre de usuario en Instagram, para acreditarse como ganadores.

4. PREMIO.

El premio corresponde a una de las doce (12) Gift card Virtuales de \$50.000.- (cincuenta mil pesos) cada una, las que podrán ser utilizadas sólo para compras de productos comercializados en locales Unimarc, Mayorista 10, Alvi y Ok Market del país, dentro del plazo de un (1) año contado desde la fecha de activación de la tarjeta. Se podrán realizar una o más compras con el Premio, hasta por un valor total de \$50.000.- (cincuenta mil pesos) no siendo posible utilizarlo para canjear la totalidad o saldo del mismo por dinero.

Los días en que se regalarán las Gift cards serán los lunes y viernes señalados precedentemente.

5. ELECCIÓN DEL GANADOR.

La selección del ganador será al azar los lunes y viernes durante la transmisión del Live y mientras dure la vigencia del concurso. Los animadores seleccionarán un usuario que comente “Yo quiero Unimarc”, el que posteriormente será contactado por mensaje interno de Instagram, siempre y cuando haya cumplido con los requisitos señalados en las presentes Bases, durante la vigencia del Concurso.

Por recomendación de la autoridad sanitaria y con motivo de la pandemia del Coronavirus, la entrega del premio será forma remota, a través de la aplicación “La Gift Card de Chile” en las plataformas correspondientes de su celular y según instructivo que se le enviará una vez se comunique su calidad de ganador. Esta modalidad de entrega del Premio, tendrá las mismas características del Premio que se entrega en forma presencial, es decir, que podrá ser utilizada solo para compras de productos comercializados en locales Unimarc, Mayorista 10, Alvi y Ok Market del país, dentro del plazo de un (1) año contado desde la fecha de activación de la tarjeta. Se podrán realizar una o más compras con el Premio, hasta por un valor total de

\$50.000.- (cincuenta mil pesos) no siendo posible utilizarlo para canjear la totalidad o saldo del mismo por dinero. No obstante lo anterior, será requisito esencial de las presentes Bases que para que el ganador pueda descargar su premio de forma remota, envíe al Organizador, dentro de un plazo de 14 días hábiles, por cualquier medio fidedigno, ya sea físicamente, por correo electrónico, WhatsApp, etc, el Anexo N°1 “**RECIBO DE PREMIO RENUNCIA DE ACCIONES Y DERECHO A USO DE IMAGEN**” que forman parte integrante de las presentes Bases. Una vez recibido conforme los antecedentes señalados precedentemente el Organizador tendrá 2 días hábiles para enviar el código de activación correspondiente para la Gift card.

Luego de comunicado la calidad de ganador y habiendo transcurrido el plazo señalado precedentemente sin haber hecho retiro, caducará su derecho al Premio.

La entrega del Premio podrá ser modificada por circunstancias de caso fortuito o de fuerza mayor determinada por el Organizador y según las disponibilidades del caso.

Una vez realizado el contacto del ganador y confirmación de los datos, su nombre podrá ser publicado en la página web www.unimarc.cl.

6. DECLARACIONES DEL ORGANIZADOR.

a) Queda establecido expresamente que todo gasto no incluido en el Premio será de exclusivo costo y responsabilidad del ganador, por lo que todo otro gasto, futuras contribuciones e impuestos inherentes al Premio, retiro, uso y disfrute, incluyendo sin implicar limitaciones, seguros e indemnizaciones de cualquier tipo, etc., serán de cuenta y cargo del mismo, como también todos los gastos de traslado y alojamiento para reclamar y/o recibir el Premio, serán de cargo del ganador.

b) El ganador previo a la recepción del Premio, deberá acreditar su identidad con su respectiva Cédula Nacional de Identidad o documento de identificación vigente.

c) El ganador deberá firmar simultáneamente un recibo de premio, renuncia de acciones y derecho a uso de imagen contenidos en el Anexo N°1 de las presentes Bases. Sin firmar ese documento no se le podrá hacer entrega y/o activación del Premio.

d) Será de cargo del ganador cumplir con los trámites necesarios y contar con toda la documentación requerida por las instituciones u organismos correspondientes, para hacer efectivo el Premio.

7. ÁMBITO DE APLICACIÓN.

El Concurso sólo es válido para aquellos clientes que hayan sido contactados vía correo electrónico por el Organizador, cumpliendo los demás requisitos que establezcan estas Bases.

El Concurso, sus condiciones y requisitos se informarán y darán a conocer por los medios que el Organizador estime conveniente.

8. MODIFICACIÓN DE LAS BASES.

El Organizador podrá modificar las presentes Bases cuando lo requiera, debiendo informarlo oportuna y adecuadamente.

9. RESPONSABILIDAD.

El Organizador no se hace responsable de que una vez cumplida la fecha de término del Concurso, siga circulando publicidad con referencia a éste. Asimismo, no se harán responsables si el ganador no pudiera hacer efectivo el Premio, ya sea por motivo de salud (enfermedad o accidente), por incapacidad física, por asuntos laborales o personales, o por cualquier otro motivo. Cualquier impedimento del ganador, que no les permita hacer efectivo el Premio, los descalificará de manera automática. El Organizador no se hace responsable de los daños o perjuicios que el Premio objeto de estas Bases pueda sufrir a contar del instante que el ganador lo reciban materialmente. La no reclamación en el momento de la entrega del Premio, implicará la aceptación de parte del ganador, del perfecto cumplimiento de lo promocionado, por lo tanto, el ganador y/o sus representantes legales renuncian a cualquier reclamo posterior o acción legal en contra del Organizador. En consecuencia, una vez entregado el premio, no habrá derecho a reclamo posterior.

10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en este Concurso requiere el conocimiento y aceptación de estas Bases.

11. PARTICIPACIÓN EN DIFUSIÓN DE CONCURSO.

El ganador del Concurso se compromete a prestar colaboración con el objeto de favorecer la difusión de dicho acontecimiento por los medios que el Organizador determine, a favor de la necesaria transparencia que exige la fe pública. De esta forma, será condición para recibir, retirar y hacer efectivo el premio, que el ganador participe de las actividades, promociones, eventos, programas o difusión que el Organizador determine.

Asimismo, el ganador del Concurso o sus representantes legales, autorizan desde ya expresamente al Organizador por el plazo de un año contado desde la entrega del premio, sin necesidad de una autorización especial, a utilizar la información recaudada mediante del Concurso y a difundir su nombres e imágenes mediante la toma de fotografías y/o videos, vinculadas a su participación en el Concurso, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie. Además, se faculta al Organizador para exhibir y/o publicitar a cualquiera de los Participantes, a través de los medios y en la forma que lo estimen conveniente.

El ganador autoriza expresamente que la información proporcionada en la participación y toda aquella que sea recolectada o almacenada durante la vigencia del Concurso, incluyendo aquella relativa a la adquisición, contratación y uso de productos y servicios, sea tratada y comunicada por el Organizador, sus filiales, sus sociedades controladoras y las sociedades que estén bajo el control común de SMU S.A.

El ganador faculta al Organizador a entregar a terceros, no individualizados en el párrafo anterior, información agregada que no incluya información de carácter personal que individualice e identifique al Participante.

Para el cumplimiento de los fines de respaldo y/o procesamiento, los datos personales y la demás información de los Participantes puede ser almacenada y/o procesada por terceros distintos del Organizador, ya sea en Chile o en el extranjero.

12. PUBLICACIÓN DE LAS BASES.

Las bases serán publicadas en www.unimarc.cl como asimismo, serán informadas al público a través de los distintos medios publicitarios que el Organizador estime conveniente.

13. FIRMAS.

Las Partes dejan constancia que las Bases son suscritas mediante firma electrónica simple, la que da cuenta de la formación del consentimiento y las obligaciones y declaraciones respecto al contenido del presente instrumento. Asimismo, se deja constancia que la firma electrónica simple de que trata la presente cláusula cumple con la normativa legal vigente en Chile (Ley N° 19.799).

ANEXO N° 1 DE BASES DE CONCURSO
“GANA UNA GIFTCARD VIRTUAL EN LIVE DE SOCIOS 3.0”
RECIBO DE PREMIO RENUNCIA DE ACCIONES Y DERECHO A USO DE

En Santiago, _____ de _____ del año 2020
Yo, _____, de nacionalidad _____,
estado civil _____, profesión u oficio _____, cédula
nacional de identidad N° _____ - _____, domiciliado
en _____, de la ciudad de _____,
declaro: Que con fecha de hoy, he recibido de parte del Organizador una gift card de
\$50.000.- (cincuenta mil pesos) correspondiente al premio del Concurso promovido por
dicha compañía.

Autorizo desde ya expresamente al Organizador, sin necesidad de una autorización especial,
por el plazo de un año contado desde la entrega del premio, a utilizar la información
recaudada mediante el Concurso y a difundir mis nombres e imágenes mediante la toma de
fotografías y/o videos, vinculadas a mi participación en el Concurso, renunciando todos ellos
a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie. Además, faculto al Organizador
para exhibir y/o publicitar mi participación, a través de los medios y en la forma que lo
estimen conveniente. Con lo anterior, autorizo expresamente que la información
proporcionada en mi participación y toda aquella que sea recolectada o almacenada durante
la vigencia del Concurso, incluyendo aquella relativa a la adquisición, contratación y uso de
productos y servicios, sea tratada y comunicada por el Organizador y sus filiales, sus
sociedades controladoras y las sociedades que estén bajo el control común de SMU S.A.

Faculto al Organizador a entregar a terceros, no individualizados en el párrafo anterior,
información agregada que no incluya información de carácter personal que me individualice
e identifique. De esta forma y habiendo recibido a entera satisfacción y conformidad el
producto antes señalado, expresamente vengo en renunciar a ejercer cualquier tipo de
reclamo o acción judicial en contra del Organizador, sus directores, ejecutivos y empleados
en general, y cualquiera de las sociedades del grupo SMU S.A., en relación de las
obligaciones que hubieren podido corresponderle para conmigo en virtud del concurso
promovido por ésta denominado **“GANA UNA GIFTCARD VIRTUAL EN LIVE DE SOCIOS 3.0”** A mayor abundamiento, declaro expresamente RENDIC HERMANOS S.A.
nada me adeuda ni mantiene obligación pendiente de cualquier especie con relación a mi
persona.

(firma)

(nombre del ganador)

Certificado de firmas electrónicas: E194E552F-06EF-44BD-A6E2-F07D23C0F8DB

Firmado por

Firma electrónica

Marcelo Fuentes Guglielmetti
CHL 60673136
mfuentesg@smu.cl

Sello de tiempo GMT-3: 2020-08-18T13:40:15.927
Identificador único de firma: 56B59473-E891-414C-AA85-3C5B747FEC02

Luisa Antonieta Astorino Morales
CHL 227807687
lastorinom@smu.cl

Sello de tiempo GMT-3: 2020-08-17T13:14:48.938
Identificador único de firma: B08F3E0C-1C4C-4514-AE99-437E633E5738