

BASES DE CONCURSO
“ENCUESTA 100% NUESTRO UNIMARC”
DE
RENDIC HERMANOS S.A.

El concurso denominado “ENCUESTA 100% NUESTRO UNIMARC” es organizado por **RENDIC HERMANOS S.A.** Rol Único Tributario N° 81.537.600-5 (en adelante el “Organizador”), representada para estos efectos por don Tomás Durandau Labarca, cédula nacional de identidad N°13.549.674-K y por doña Luisa Antonieta Astorino Morales, Cédula de Identidad para Extranjeros N° 22.780.768-7, todos domiciliados en calle Cerro El Plomo N°5680, Piso 11°, comuna de Las Condes, Santiago. El concurso (en adelante el “Concurso”) se registrará por los siguientes términos y condiciones (en adelante las “Bases”):

1. REQUISITOS DEL CONCURSO.

- a) Sólo podrán participar en el Concurso aquellas personas naturales mayores de edad, residentes en Chile que cuenten con su cédula de identidad o documento de identificación vigente contesten oportunamente la encuesta que se detalla en el numeral 4 siguiente.
- b) Serán nulas todas las participaciones que se encuentren con datos adulterados, falsificados o bien, incompletos. En caso de tratarse de algún defecto de sistema, calificado así por el Organizador, exclusivamente y sin ulterior reclamo, se procederá al correcto registro de los datos.
- c) El Concurso se encuentra limitado a los Premios indicados en el presente instrumento y a la vigencia del mismo.

2. VIGENCIA DEL CONCURSO.

El Concurso estará vigente desde el día 13 de enero del 2020 hasta el día 31 de enero del 2020, ambas fechas inclusive. El plazo vencerá a las 23:59 horas del día 31 de enero de 2020. Expirado el plazo recién mencionado se dará por finalizado el Concurso.

3. PARTICIPANTES.

Sólo podrán participar en el Concurso aquellas personas naturales mayores de edad, residentes en Chile, que cuenten con cédula nacional de identidad o documento de identificación vigente, y que hayan estado registradas en la base de clientes de Club Ahorro

Unimarc, y que contesten oportunamente la encuesta que se detalla en el numeral 4 siguiente (los “Participantes”).

4. MECÁNICA DEL CONCURSO.

Para participar en el Concurso, el Organizador enviará a través de un e-mail, una invitación a los clientes registrados del Club Ahorro Unimarc, que hayan realizado compras, sin un monto mínimo, durante los meses de octubre , noviembre y diciembre del año 2019, en los locales Unimarc donde se comercializan los productos del programa 100% Nuestro, para participar ingresando a su link correspondiente donde deberá contestar la encuesta que ahí se despliegue.

El Participante al momento de responder la encuesta deberá ingresar nombre completo y número de teléfono, que posteriormente permitirá contactarlo en el caso de ser uno de los ganadores del Concurso.

Cada participante podrá responder solo una vez la encuesta, por lo que cada Rut tendrá una oportunidad de ganar.

5. PREMIO.

El premio corresponde a dos gift card de \$100.000.- (cien mil pesos) cada una, que se sortearán entre quienes respondan la encuesta completa durante la vigencia del Concurso y cumplan con los demás requisitos establecidos en las bases.

6. SORTEO.

El sorteo se efectuará en las oficinas del Organizador, ubicadas en calle Cerro El Plomo 5680, piso 8, Las Condes, Santiago. Región Metropolitana, pudiendo estar presente cualquier persona que desee presenciar el sorteo.

El sorteo de las dos gift card se realizará el día 6 de febrero de 2020, mediante un sistema random computacional, sistema que funciona de manera aleatoria y totalmente al azar, que seleccionará la cédula de identidad nacional o el documento de identificación de los ganadores (en adelante el “Identificador”) desde un listado con todos los participantes que hayan cumplido con los requisitos señalados en las presentes Bases durante la vigencia del Concurso.

Para el sorteo, se seleccionarán 4 (cuatro) números, el primero y segundo, serán los “Identificadores Ganadores”, y el tercer y cuarto Identificador, serán los “Identificadores Reemplazantes”, reemplazantes en caso de no poder contactar a algún Identificador Ganador. Una vez que se hayan determinado a los ganadores de acuerdo a lo señalado, el Organizador los contactará vía telefónica donde se les comunicará a cada uno su calidad de ganador y se coordinará la entrega del Premio.

Para estos efectos, el Organizador contactará a los ganadores vía telefónica dentro de los 3 días hábiles siguientes al sorteo, realizando tres llamados por día en diferentes horarios. Si resulta imposible contactar a alguno de los Identificadores Ganadores, será declarada nula y el Organizador procederá a llamar a los Identificadores Reemplazantes, dentro del día hábil siguiente. Si durante ese periodo no es posible ubicar a alguno de los Identificadores Reemplazantes, el concurso será declarado desierto y el Organizador quedará facultado para realizar nuevamente el sorteo si así lo decidiera.

Si el ganador tienen domicilio dentro de la Región Metropolitana, el retiro del premio deberá efectuarlo personalmente el ganador en las oficinas del Organizador ubicadas en Cerro el Plomo 5680, piso 7, Las Condes, Santiago, Región Metropolitana, dentro de los 20 días hábiles siguientes desde que se comunicó su calidad de ganador, de lunes a viernes, dentro del horario de atención de las oficinas de la sede, presentando cédula nacional de identidad vigente o documento de identificación vigente a la fecha de entrega del premio y firmando previamente en señal de aceptación conforme, el Anexo de recibo de premio y renuncia de acciones. El Organizador tendrá 2 días hábiles para activar la gift card desde el momento en que el ganador reciba el premio y entregue debidamente firmado el Anexo de recibo de premio y renuncia de acciones.

Si el ganador tienen domicilio fuera de la Región Metropolitana, la entrega del premio lo realizará el Organizador de la forma que sigue: Una vez que el Organizador contacte al ganador coordinarán una fecha para que éste asista al local Unimarc acordado, dentro de los 10 días hábiles siguientes de haberlo contactado. El ganador deberá presentarse en el local señalado con una copia de su cédula nacional de identidad vigente o documento de identificación vigente y firmar el Anexo de recibo de premio y renuncia de acciones, el que debe entregar al gerente de tienda correspondiente; el gerente de tienda le entregará a su vez la gift card desactivada. Una vez recibido conforme los antecedentes señalados precedentemente, el Organizador tendrá 2 días hábiles para activar la gift card. En caso de que el Organizador no reciba los antecedentes conformes, caducará el derecho del ganador a reclamar el premio.

Luego de comunicado la calidad de ganador y habiendo transcurrido los plazos señalados precedentemente sin haber hecho retiro del Premio, caducará su derecho a éste.

La entrega del Premio podrá ser modificada por circunstancias de caso fortuito o de fuerza mayor determinada por el Organizador y según las disponibilidades del caso.

Una vez realizado el contacto del ganador y confirmación de los datos, su nombre podrá ser publicado en la página web www.unimarc.cl.

7. DECLARACIONES DEL ORGANIZADOR.

a) Queda establecido expresamente que todo gasto no incluido en el Premio será de exclusivo costo y responsabilidad del ganador, por lo que todo otro gasto, futuras contribuciones e impuestos inherentes al Premio, retiro, uso y disfrute, incluyendo sin implicar limitaciones, seguros e indemnizaciones de cualquier tipo, etc., serán de cuenta y cargo del mismo, como también todos los gastos de traslado y alojamiento para reclamar y/o recibir el Premio, serán de cargo del Participante ganador.

b) El ganador previo a la recepción del Premio, deberá acreditar su identidad con su respectiva Cédula Nacional de Identidad o documento de identificación vigente.

c) El ganador deberá firmar simultáneamente un recibo de premio, renuncia de acciones y derecho a uso de imagen contenidos en el Anexo N°1 de las presentes Bases. Sin firmar ese documento no se le podrá hacer entrega y/o activación del Premio.

d) Será de cargo del ganador cumplir con los trámites necesarios y contar con toda la documentación requerida por las instituciones u organismos correspondientes, para hacer efectivo el Premio.

8. ÁMBITO DE APLICACIÓN.

El Concurso sólo es válido para aquellos clientes que hayan sido contactados vía correo electrónico y/o mensaje de texto por el Organizador, cumpliendo los demás requisitos que establezcan estas Bases. El Concurso, sus condiciones y requisitos se informarán y darán a conocer por los medios que el Organizador estime conveniente.

9. MODIFICACIÓN DE LAS BASES.

El Organizador podrá modificar las presentes Bases cuando lo requiera, debiendo informarlo oportuna y adecuadamente.

10. RESPONSABILIDAD.

El Organizador no se hace responsable de que una vez cumplida la fecha de término del Concurso, siga circulando publicidad con referencia a éste. Asimismo, no se harán responsables si el ganador no pudiera hacer efectivo el Premio, ya sea por motivo de salud (enfermedad o accidente), por incapacidad física, por asuntos laborales o personales, o por cualquier otro motivo. Cualquier impedimento del ganador, que no le permita hacer efectivo el Premio, lo descalificará de manera automática. El Organizador no se hace responsable de los daños o perjuicios que el Premio objeto de estas Bases pueda sufrir a contar del instante que el ganador lo reciba materialmente. La no reclamación en el momento de la entrega del Premio, implicará la aceptación de parte del ganador, del perfecto cumplimiento de lo promocionado, por lo tanto, el ganador y/o su representante legal renuncian a cualquier reclamo posterior o acción legal en contra del Organizador. En consecuencia, una vez entregado el premio, no habrá derecho a reclamo posterior.

11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en este Concurso requiere el conocimiento y aceptación de estas Bases.

12. PARTICIPACIÓN EN DIFUSIÓN DE CONCURSO.

El ganador del Concurso se compromete a prestar colaboración con el objeto de favorecer la difusión de dicho acontecimiento por los medios que el patrocinador determine, a favor de la necesaria transparencia que exige la fe pública. De esta forma, será condición para recibir, retirar y hacer efectivo el premio, que el ganador participe de las actividades, promociones, eventos, programas o difusión que el Organizador determine.

Asimismo todo Participante del Concurso o sus representantes legales, autorizan desde ya expresamente al Organizador por el plazo de un año contado desde la entrega del premio, sin necesidad de una autorización especial, a utilizar la información recaudada mediante del Concurso y a difundir sus nombres e imágenes mediante la toma de fotografías y/o videos, vinculadas a su participación en el Concurso, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie. Además, se faculta al Organizador para exhibir y/o publicitar a cualquiera de los Participantes, a través de los medios y en la forma que lo estimen conveniente.

Los Participantes autorizan expresamente que la información proporcionada en la participación y toda aquella que sea recolectada o almacenada durante la vigencia del Concurso, incluyendo aquella relativa a la adquisición, contratación y uso de productos y servicios, sea tratada y comunicada por el Organizador, sus filiales, sus sociedades controladoras y las sociedades que estén bajo el control común de SMU S.A.

Los Participantes facultan al Organizador a entregar a terceros, no individualizados en el párrafo anterior, información agregada que no incluya información de carácter personal que individualice e identifique al Participante.

Para el cumplimiento de los fines de respaldo y/o procesamiento, los datos personales y la demás información de los Participantes puede ser almacenada y/o procesada por terceros distintos del Organizador, ya sea en Chile o en el extranjero.

13. PROTOCOLIZACIÓN DE LAS BASES.

Las presentes Bases serán protocolizadas en la Notaría de Santiago, de don Álvaro González Salinas, ubicada en calle Agustinas N° 1070, de la comuna de Santiago y ciudad de Santiago.

14. PUBLICACIÓN DE LAS BASES.

Las bases serán publicadas en <https://www.unimarc.cl> como asimismo, serán informadas al público a través de los distintos medios publicitarios que el Organizador estime conveniente.

La personería de don Tomás Durandean Labarca y doña Luisa Astorino Morales para representar a **RENDIC HERMANOS S.A.**, consta de escritura pública de fecha 29 de noviembre del 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha.

Tomás Durandean Labarca

pp. RENDIC HERMANOS S.A.

Luisa Astorino Morales

ANEXO N° 1 DE BASES DE CONCURSO
“ENCUESTA100% NUESTRO UNIMARC”
RECIBO DE PREMIO RENUNCIA DE ACCIONES Y DERECHO A USO DE
IMAGEN

En Santiago, a _____ de _____ de 2020
Yo, _____, de nacionalidad _____,
estado civil _____, profesión u oficio _____, cédula nacional de identidad
N° _____ - ____, domiciliado en _____, de la
ciudad de _____, declaro: Que con fecha de hoy, he recibido de parte del
Organizador una gift card de \$100.000.- (cien mil pesos), correspondiente al premio del
Concurso promovido por dicha compañía, del cual resulté ser ganador con fecha
_____.

Autorizo desde ya expresamente al Organizador, sin necesidad de una autorización especial, por el plazo de un año contado desde la entrega del premio, a utilizar la información recaudada mediante el Concurso y a difundir mis nombres e imágenes mediante la toma de fotografías y/o videos, vinculadas a mi participación en el Concurso, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie. Además, faculto al Organizador para exhibir y/o publicitar mi participación, a través de los medios y en la forma que lo estimen conveniente. Con lo anterior, autorizo expresamente que la información proporcionada en mi participación y toda aquella que sea recolectada o almacenada durante la vigencia del Concurso, incluyendo aquella relativa a la adquisición, contratación y uso de productos y servicios, sea tratada y comunicada por el Organizador y sus filiales, sus sociedades controladoras y las sociedades que estén bajo el control común de SMU S.A.

Faculto al Organizador a entregar a terceros, no individualizados en el párrafo anterior, información agregada que no incluya información de carácter personal que me individualice e identifique. De esta forma y habiendo recibido a entera satisfacción y conformidad el producto antes señalado, expresamente vengo en renunciar a ejercer cualquier tipo de reclamo o acción judicial en contra del Organizador, sus directores, ejecutivos y empleados en general, y cualquiera de las sociedades del grupo SMU S.A., en relación de las obligaciones que hubieren podido corresponderle para conmigo en virtud del concurso promovido por ésta denominado **“ENCUESTA 100% NUESTRO UNIMARC”** A mayor abundamiento, declaro expresamente Rendic Hermanos S.A. nada me adeuda ni mantiene obligación pendiente de cualquier especie con relación a mi persona.

(firma) (nombre del ganador)